

خلاصه پلان استراتژیک پوهنهی اقتصاد پوهنتون بغلان (۱۴۰۷-۱۴۰۳)

مقدمه

تغییرات سریع و پیچیده محیطی در عصر حاضر، ضرورت تدوین پلان استراتژیک را برای سازمان‌ها اجتناب‌ناپذیر ساخته است. پلان استراتژیک به عنوان یک ابزار اساسی مدیریت، اداره را قادر می‌سازد تا با رویکردی منظم، علمی و آینده‌نگر، فعالیت‌های خود را تنظیم نموده و در مسیر رشد، نوآوری و توسعه حرکت کند. این پلان با تعیین مأموریت، چشم‌انداز و اهداف، جهت‌گیری روشن برای آینده سازمان فراهم می‌سازد.

پلان استراتژیک پوهنهی اقتصاد (۱۴۰۷-۱۴۰۳) بر اساس اسناد پالیسی وزارت تحصیلات عالی و پوهنتون بغلان و با استفاده از تحلیل محیط داخلی و خارجی تدوین گردیده است. این پلان حاصل یک روند مشارکتی (ورکشاپ) با حضور استادان، کارمندان، محصلان و سایر ذی‌نفعان بوده و شامل تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها می‌باشد. ساختار این پلان در سه فصل (عمومیات، تحلیل محیطی و اجرا) تنظیم شده است.

تاریخچه ایجاد پوهنهی اقتصاد

پوهنهی اقتصاد پوهنتون بغلان در سال ۱۳۹۱ هـ.ش از طرف وزارت تحصیلات عالی افغانستان با سه دیپارتمنت (اداره و مدیریت، تجارت و بانکداری، و احصائیه و اکونومتری) منظور و در سال ۱۳۹۲ هـ.ش فعالیت خویش آغاز نموده است. این پوهنهی در یک تعمیر مشترک با پوهنهی انجیری در ساحه حسین خیل شهر پلخمری فعالیت می‌نماید و از بدو تأسیس تاکنون نقش مهمی در تربیه نیروی انسانی متخصص ایفا کرده است.

با وجود چالش‌های امنیتی در سال‌های گذشته، این پوهنهی توانسته است چندین دوره فارغان را به جامعه تقدیم نماید. در حال حاضر، با بهبود شرایط، فعالیت‌های علمی و اداری آن به صورت منظم ادامه داشته و تلاش می‌شود برنامه‌ها مطابق نیازهای بازار کار تنظیم و تقویت گردد.

دیدگاه (Vision)

پوهنهی اقتصاد در صدد آن است تا در آینده خدمات تحصیلی باکیفیت، تحقیق محور و تدریس مبتنی بر نتیجه را در حوزه‌های اقتصادی مطابق به تقاضای بازار کار به سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی را تعهد می‌نماید.

مأموریت (Mission)

پوهنهی اقتصاد پوهنتون بغلان با داشتن کادرهای علمی مسلکی و متعهد در زمینه‌های علمی و تحقیقاتی جهت بهبودبخشیدن محیط یادگیری و تربیه نیروی کار متخصص در بخش‌های اقتصادی، مالی و تجارتي به سطح ملی و بین‌المللی مطابق نیاز بازار کار عرضه می‌نماید.

اهداف استراتژیک

۱. اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنچی اقتصاد طی پنج سال آینده.
۲. جذب و ارتقاء ظرفیت علمی استادان به سطح ماستری و دکتورا.
۳. کسب اعتبار اکادمیک از مرحله دوم به مرحله سوم.
۴. افزایش فعالیت های استادان در بخش تحقیقات مطابق به نیاز بازار کار.
۵. تقویت تکنالوژی معلوماتی در بهبود کیفیت تدریس.
۶. ایجاد برنامه های جدید در سطح پوهنچی.

ارزش ها

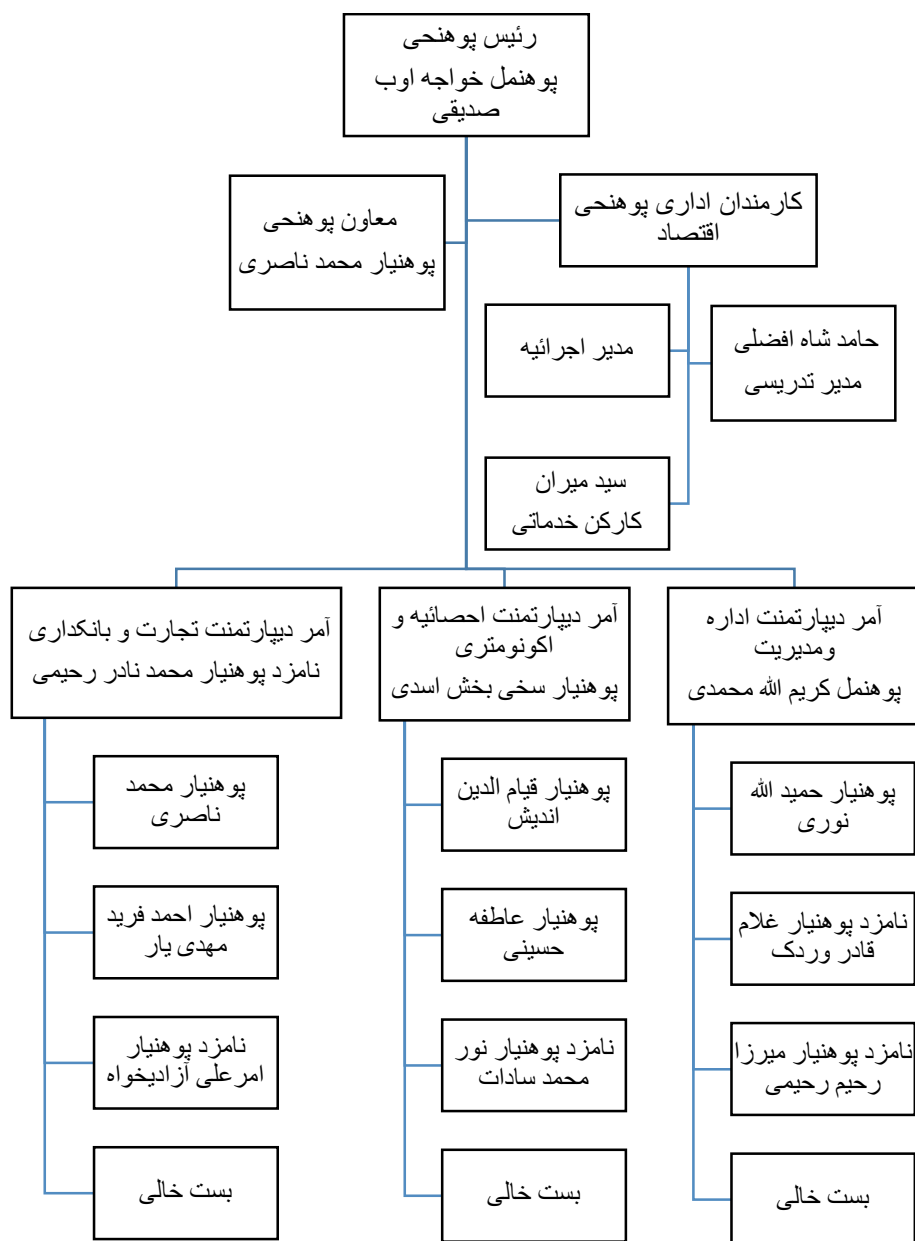
۱. تعهد بر ارزش ها و احکام دین مبین اسلام؛
۲. صداقت، امانت داری و خدمت گذاری؛
۳. تقویت فعالیت های تحقیقاتی؛
۴. مسئولیت پذیری و تعهد در قبال وظایف تعیین شده؛
۵. داشتن روحیه همکاری بین اعضای کادر علمی و اداری پوهنچی اقتصاد؛
۶. رعایت فرهنگ شایسته سالاری؛
۷. پابندی به اصول اخلاقی؛
۸. ارزش قایل شدن به وقت؛
۹. شفافیت و حساب دهی؛
۱۰. احترام متقابل و گسترش روابط حسنه میان استادان، کارمندان و محصلان؛

برنامه ها و ساختار تشکیلاتی

پوهنچی اقتصاد با داشتن سه دیپارتمنت فعال، ۳۵۲ محصل، ۱۳ عضو کادر علمی و تعدادی کارمند اداری و خدماتی، به صورت منظم در عرصه های تدریس و اداره فعالیت دارد. ساختار تشکیلاتی این پوهنچی نشان دهنده تقسیم وظایف و مسئولیت ها میان بخش های مختلف بوده و زمینه هماهنگی بهتر در اجرای برنامه ها را فراهم می سازد.

همچنان، آمار ارائه شده در جداول نشان می دهد که توزیع اعضای کادر علمی از نظر رتبه و سطح تحصیلات، و نیز توزیع محصلان در دیپارتمنت ها و صنوف مختلف، وضعیت فعلی منابع انسانی و ظرفیت آموزشی پوهنچی را منعکس می کند. این اطلاعات مبنای مهمی برای برنامه ریزی های آینده محسوب می شود.

ساختار تشکیلات پوهنځی اقتصاد



استراتژی‌ها

۱. فراهم نمودن امکانات زیربنایی
 ۲. توسعه ظرفیت های های علمی و تحقیقی استادان
 ۳. تجهیز وسایل اداری و تدریسی
 ۴. اجراآت و پاسخگوی به موقع
 ۵. شیوه تدریس مبتنی بر نتیجه و تأمین ارتباط با محصلان فارغ شده
- جدول (۱) اولویت استراتژی ها بر اساس نمره جذابیت

شماره	اولویت استراتژیها	نمره جذابیت استراتژیها
۱	توسعه ظرفیت های علمی و تحقیقی استادان	۲,۸۳
۲	اجراآت و پاسخگوی به موقع	۲,۵۶
۳	شیوه تدریس مبتنی بر نتیجه و تأمین ارتباط با محصلان فارغ شده	۲,۵۰
۴	فراهم نمودن امکانات زیربنایی	۲,۳۳
۵	تجهیز وسایل اداری و تدریسی	۲,۱۸